

Cooperazione Digitale – Manifestazione di interesse

L'Associazione Economia Sociale Digitale - costituita su mandato dell'Alleanza delle Cooperative Italiane – sta realizzando un progetto, finanziato dalla Fondazione Google.org, volto a promuovere e favorire la crescita, la modernizzazione e lo sviluppo delle cooperative e non profit italiane attraverso l'innovazione e la transizione digitale.

In tale ambito, la presente Manifestazione di interesse prevede contributi a fondo perduto per l'acquisto di beni e servizi strumentali finalizzati all'introduzione o allo sviluppo di tecnologie abilitanti ai percorsi di digital transformation.

Le risorse messe a disposizione in questa prima Manifestazione di interesse ammontano complessivamente a €500.000.

A chi è rivolta

Possono presentare i programmi di trasformazione digitale le imprese cooperative aderenti ad una o più associazioni costituenti l'Alleanza delle Cooperative Italiane in possesso dei seguenti requisiti:

- Che non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo, di amministrazione straordinaria, di amministrazione straordinaria speciale, di liquidazione per scioglimento volontario, o che non abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni;
- Che non sussistano a carico del legale rappresentante sentenze di condanna passata in giudicato per reati gravi in danno allo Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale, nonché per reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, associazione di tipo mafioso, corruzione, di frode e/o antiriciclaggio;
- Che rientrino prioritariamente in una delle seguenti categorie:
 - Cooperative con sede legale in un'area di maggior svantaggio socio-economico
 - cooperative di comunità
 - WBO
 - cooperative a maggioranza femminile
 - cooperative con forte presenza di migranti
 - cooperative che gestiscono beni confiscati alla mafia
 - cooperative sociali, con particolare attenzione a quelle di inserimento lavorativo
 - cooperative che partecipano a progetti aperti in grado di coinvolgere e condividere gli strumenti e il know how con altri soggetti (filiera, reti, piattaforme, ecc.)

Per partecipare al progetto è richiesta la piena adesione della cooperativa e del progetto presentato ai principi del Manifesto che muove l'Associazione Economia Sociale Digitale, consultabile al link <https://www.economiasocialedigitale.it/>

Per la presentazione dei progetti è necessario che l'impresa richiedente venga accompagnata da un'impresa trasformatrice, di modo che questa possa occuparsi dell'assessment, del tuning progettuale e di supportare la richiedente nella definizione progettuale. L'elenco delle imprese trasformatrici sarà disponibile sul portale dove verrà presentata la domanda. Per la selezione del soggetto trasformatore più adatto alle proprie esigenze, l'impresa richiedente potrà chiedere supporto ai referenti dell'Ente erogante della propria associazione. In particolare l'assessment è condizione necessaria per la partecipazione e i costi di tali attività rese dal soggetto trasformatore faranno parte del budget di progetto.

Sono escluse dalla presentazione dei progetti le seguenti tipologie di imprese:

- le imprese trasformatrici;
- le imprese beneficiarie di contributo in una precedente manifestazione di interesse;
- le imprese che rientrano tra i fornitori di servizi e/o beni strumentali nell'ambito di un progetto presentato in una o più manifestazioni di interesse.

Spese ammissibili

1. acquisto di servizi e beni strumentali finalizzati all'introduzione delle tecnologie (di cui al successivo paragrafo "Tecnologie").

Saranno, inoltre, consentite spese di formazione, consulenza e accompagnamento per la realizzazione del progetto di digital transformation presentato, che non potranno mai superare il 30% del contributo richiesto.

Entità del contributo e modalità di erogazione

Le imprese potranno partecipare in forma singola o associata.

Le agevolazioni saranno erogate sotto forma di contributo direttamente alle imprese beneficiarie, con un importo massimo pari a € 8.000,00 a impresa singola.

In caso di presentazione di reti di imprese con un unico progetto, il valore del contributo massimo ammissibile è pari a quello del contributo per singola impresa moltiplicato per il numero di imprese costituenti il raggruppamento, fino a un massimo di € 120.000,00 complessivi.

Le diverse forme aggregative delle imprese quali le Reti, i consorzi e le ATI/ATS sono tenuti alla presentazione di idonea documentazione attestante la natura giuridica (es. statuto, contratto, composizione della compagine sociale ecc). Per i soggetti non costituiti si richiede che sia dettagliata in fase progettuale la modalità specifica in cui si esplica la collaborazione fra le imprese che partecipano al progetto.

I contributi verranno erogati al netto dell'IVA nella seguente modalità:

- Contributi entro i 10.000,00 euro:
 - 50% in acconto all'adozione del provvedimento di concessione
 - 50% a saldo all'atto della valutazione della documentazione di rendiconto
- Contributi oltre i 10.000,00 euro
 - 40% in acconto all'adozione del provvedimento di concessione
 - 30% all'atto della valutazione positiva di un SAL di metà progetto
 - 30% a saldo all'atto della valutazione positiva della documentazione di rendiconto

Premialità

Saranno oggetto di premialità in fase di valutazione:

- i progetti che hanno un alto potenziale di replicabilità del modello innovativo proposto;
- i progetti che prevedono un cofinanziamento da parte dell'impresa beneficiaria o di altri finanziatori;
- i progetti che prevedano che lo sviluppo delle attività tecnologiche sia realizzato da uno o più soggetti trasformatori indicati dall'Organizzazione.

Tecnologie e attività di supporto

Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale ricompresi nell'Manifestazione di interesse devono riguardare almeno una tecnologia dell'Elenco 1 con l'eventuale aggiunta di uno o più servizi dell'elenco 2:

Elenco 1 - TECNOLOGIE:

- Robotica avanzata e collaborativa (cobot, non macchine automatiche o macchine utensile) Interfaccia uomo-macchina (per il comando di macchinari e per ricevere informazioni da essi)
- Manifattura additiva e stampa 3D

- Prototipazione rapida (tecnologie che consentono di ottenere prototipi di produzioni di serie in modo rapido ed economico, es. stereolitografia, sinterizzazione laser, ecc. ma anche, in ambito digitale, software per la creazione rapida di wireframe o mockup)
- Internet delle cose e delle macchine
- Cloud, fog e quantum computing (con capacità elaborative, non come repository)
- Cyber security e business continuity
- Big data e analytics (analisi di ampie base dati, incentrate sull'elaborazione di previsioni di accadimenti. L'analysis è su cosa è avvenuto nel passato e perché é accaduto. L'analytics viceversa è focalizzata su cosa è accaduto e cosa potrà avvenire nel futuro, con warning, segnalazioni e allarmi, es. manutenzione predittiva, scarti e deviazioni di lavorazioni, non la semplice raccolta dati visitatori di siti web o di keyword research, attività che afferiscono alla tecnologia "programmi di digital marketing")
- Intelligenza artificiale
- Blockchain
- Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- Simulazione e sistemi cyberfisici (digital twin)
- Integrazione verticale e orizzontale (verticale: condivisione digitale con clienti/fornitori delle informazioni sullo stato della catena di distribuzione - es. giacenze, tracking, ecc. / orizzontale: integrazione digitale dei dati e delle informazioni lungo le diverse fasi realizzative)
- Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain (es. sistemi per il Just in time, per l'azzeramento dei magazzini)
- Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc)
- Sistemi di e-commerce (con funzionalità di acquisto, visibilità su disponibilità a magazzino e stato dell'ordine, spedizione, ad es. collegati al gestionale dell'impresa o dei fornitori, soluzioni di dropshipping, non lo sviluppo del sito web dell'impresa che non contenga funzionalità complete di commercio elettronico)
- Sistemi per lo smart working e il telelavoro (principalmente tecnologie implementate in azienda per consentire al lavoratore di poter lavorare da remoto con mezzi propri, es. rendere accessibile dall'esterno - in sicurezza - gestionale o database dell'impresa, linee dedicate, virtualizzazione del desktop-VDI, reti virtuali private-VPN, secondariamente computer o notebook e relative periferiche nel caso di particolari necessità es. per ragioni di cybersecurity)
- Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- Sistemi EDI, electronic data interchange (sistemi automatici di scambio dati fra gestionali, dell'impresa con clienti, fornitori - es. OdA-ordini di acquisto, OdL-ordini di lavoro, consistenza e allineamento magazzini)
- Geolocalizzazione
- Tecnologie per l'in-store customer experience (es. realtà aumentata con configuratori di prodotti, camerini digitali, casse automatizzate)
- System integration applicata all'automazione dei processi (es. integrazione di differenti e distinte automazioni di processo)
- Tecnologie della Next Production Revolution - NPR (progetti che utilizzino tecnologie digitali di ambito Impresa 4.0, nuovi materiali - bio, nano - e nuovi processi - biologia sintetica, data driven, intelligenza artificiale)
- Programmi di digital marketing (es. processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi - il cosiddetto "branding"- e sviluppo commerciale verso i mercati)¹
- Sistemi IoT con applicazione in ambiti di interesse cooperativo (agricoltura, logistica, monitoraggio pazienti/assistiti, impiego museale, ecc.)
- Sistemi di telemedicina, televisita, teleconsulto e tutto quanto concerne il tema dell'assistenza remota di pazienti e/o utenti, terapie a distanza, supporto ecc.

¹ Sono ammesse esclusivamente le spese relative alla definizione di strategie di marketing digitale e alla predisposizione di piani di comunicazione e marketing digitale.

Elenco 2 – ATTIVITA' DI SUPPORTO

- Consulenza per la progettazione e realizzazione dell'intervento
- Formazione per la realizzazione del progetto di digital transformation presentato
- Accompagnamento operativo

Modalità di invio della domanda e valutazione

Le domande devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica con firma digitale, attraverso il portale <https://cooperazionedigitale.node.coop/> dalle ore 12:00 del 27 febbraio 2023 alle ore 12:00 del 31 marzo 2023.

Le proposte progettuali saranno valutate dalle rispettive organizzazioni costituenti l'Associazione Economia Sociale Digitale e validate dal Comitato direttivo della stessa, **secondo l'ordine cronologico di presentazione e secondo gli ambiti di priorità indicati nel paragrafo "A chi è rivolto"**.

La valutazione delle proposte progettuali terrà conto dell'ordine cronologico di ricevimento, e avverrà sulla base dell'analisi di alcuni criteri di valutazione, ovvero:

- Corrispondenza dell'impresa ad una delle categorie previste
- Evoluzione del grado di digitalizzazione della cooperativa rispetto all'assessment iniziale
- Premialità
- Congruità del preventivo

L'Associazione Economia Sociale Digitale si riserva la facoltà di richiedere eventuali integrazioni o chiarimenti sulla documentazione presentata.

La fase di valutazione delle proposte progettuali si concluderà con l'adozione di un provvedimento di concessione del contributo o di esclusione che verrà comunicato all'impresa interessata.

Le attività di rendicontazione saranno effettuate in modalità digitale secondo le modalità riportate sul portale ove è stata presentata la domanda.